

· 学者界面 ·

# 全媒体时代《华盛顿邮报》的国会新闻报道技巧

**提要：**本文以美国《华盛顿邮报》作为研究个案，着重对该报的国会新闻报道从报道思想、报道原则、报道风格等角度进行分析，重新解读了邮报体的特色。

**关键词：**华盛顿邮报 邮报体 国会报道

□ 文/江 鸿

作为美国华盛顿哥伦比亚特区最大、最古老的报纸，《华盛顿邮报》以上世纪70年代连续刊发五角大楼文件和对水门事件持续不断的追踪报道而获得国际威望，被视为美国最有声望的报纸之一。由于地处美国首都华盛顿，《华盛顿邮报》一直以其出色的政治报道著称，尤其是在报道国会新闻方面，《华盛顿邮报》更是以其独特的报道技巧改变了人们认为会议新闻没意思、枯燥的传统看法，甚至可以说在涉会新闻报道方面开创出了一种“邮报体”。

## 报道手段：创新为先

首先，注重媒介融合报道。《华盛顿邮报》擅长政治报道，而国会报道又是政治报道的重要组成。全媒体时代，《华盛顿邮报》把国会报道搬到了互联网、手机上。甚至为了适应网民的阅读习惯，2009年年底，《华盛顿邮报》还联合《纽约时报》和谷歌公司联手推出了适应互联网传播的新产品——Living Stories（鲜活故事）。其具体做法就是由谷歌提供技术平台，将《纽约时报》和《华盛顿邮报》的新闻进行整合，并根据新闻事件划分成不同的专题（包括国会新闻专题），这样在每一个新闻专题中，网民可以看到不断更新的新闻，从而对新闻事件有一个更加连续的关注。

“鲜活故事”的出现变革了新闻报道的表现方式，它会根据受众上次关注的内容带给他所关注新闻的最新消息，给网民提供了一种与新闻互动的新形式。

除把报道搬上互联网外，《华盛顿邮报》还借鉴互联网信息“海量”性特点，把与国会有关的信息均以数据库方式搬到网络上。受众在阅读完报纸上有关国会的报道后，如果还有其他需求，还可以登陆《华盛顿邮报》网站搜索。例如，2010年《华盛顿邮报》网站制作了“美国绝密”（Top Secret America）报道专题。在两个记者历时两年，采访数百个现任及前任军事、情报官员、国会议员、政府机构工作人员的基础上，采用多媒体融合报道的方式（包括各种文字报道、地图、访谈链接、视频、图片等）将美国自“9·11”事件以来的国防和情报系统公之于众，其信息量之丰富令人称赞。

其次，灵活利用社交媒体，拓展信息来源。为更多、更好地获得新闻信息，2011年4月，华盛顿邮报公司专门推出了免费公测版本的个性化社交新闻和新闻聚合网站Trove。该网站可按照类别和重要性从上万个信息来源选取报社需要的新闻信息，此举大大拓展了新闻信息来源的渠道。除让编辑、记者充分利用好上述网络工具外，《华盛顿邮报》甚至还把所有工作人员（包括管理人员、普通员工等）的电子邮箱地址公布在互联网上，方便人们与其取得联系。

## 报道原则：力求真实准确

第一、提供消息来源时准确、透明。《华盛顿邮报》对编辑、记者有一个要求，如果一篇报道引用多个消息源，必须确有

培养起良好的新闻阅读习惯，游戏、社交媒体、广告、明星八卦，都在和新闻争夺注意力，年轻人对新闻的索取已从上一代人的习惯性阅读，变成了碎片化的邂逅。因此，如果传统媒体只将新闻从纸搬到数字化移动终端上，那这种转变无疑是一种浪费和徒劳。

新一代的用户更加务实，更加需要个性化服务，人们渴望的是寻找到与自己志趣相投的人交流，讲述自己的故事。正如“红娘来了”现在所尝试的，单身人士需要的就是自我展示的平台，与更多的适龄人群相遇的机会，而媒体只需要搭建这样一个社交平台，就可以让他们成为忠实用户。

新媒体环境下，发布新闻已不再是媒体工作的全部，媒体将成为新的人际圈的组织者。而作为地方媒体，最大的优势在于本地的人气和人脉，能够向用户提供最实用最接地气服务。

通过细分用户，搭建各种不同的垂直媒体，比如亲子教育、健康养生、摄影读书，将有共同爱好和需要的人聚集到一起，向他们提供最实用的信息和最有效的交友方式。每个新搭建的平台都将成为一个新的媒体，传媒通过该平台可以掌握大量的数据，以实现广告的精准投放和其他的商业机遇，让地方媒体获得生存拓展的机会。

如今通过一年多的尝试，“红娘来了”已经搭建起了一个规范的线下交友平台，但是这个平台对于服务人员的要求较高，属于劳动密集型工作，耗费了大量的人力物力，却仍未能实现会员高效、有效的交流。

因此，新搭建的平台必须是数字化的移动终端和线下互动相结合的。通过App等新产品，可以实现用户的网上报名、信息发布、自主互动，完成大量的后台数据管理与交互，配合一定频率的线下活动，增强用户的黏合度、参与度，这样投入变得更小，而每一个社交平台都将做得更大，收益也将更高。❶（作者单位：大连晚报社）

编辑 陈国权 24687113@sina.com

多个消息源。如果报道说某人拒绝评论，那也必须事实。不能企图通过不准确的写作——他们拒绝我们的采访来保护消息来源。

翻阅《华盛顿邮报》的国会报道，会发现这些报道大都在报道开篇即清晰地交待出消息来源，特别是对一些有争议的陈述更是具体、详实地在报道中写出来。即便是匿名的消息来源也会秉承在不透露消息来源身份的前提下，适当披露一些有关消息来源的信息，而不是采用空洞的诸如“消息人士说”“消息灵通人士透露”等提法，以此来最大限度地增加报道的可信度。

第二、注重平衡性、完整性，体现冲突时秉承公正的原则。新闻事件有着复杂性的一面，为体现这一特性，新闻报道不应简单化，要平等对待存在争议的报道对象。正如美国学者菲利普·帕特森和李·威尔金所说的“为所有牵扯到有争议的问题中的人寻求正义，并平等对待所有的消息来源和报道对象”。

由于国会中党派林立，因此发生在国会中的很多事情自然也有着很强的冲突性，在报道这些带有较强冲突色彩的新闻时，《华盛顿邮报》严格遵守了平衡、完整、公正的原则，报道中实现了不仅要让冲突的双方发言，而且更让报道中涉及的各方发言，公平地阐述各方观点。

在报道《美官方泄露个人信息成常事》中，事件发生方——美国国家卫生研究院，事件监测方——国会下属的政府问责局，事件牵涉方——民主与技术研究中心，及事件的关联方——各当事人等均在报道中表达了各自对该事件的认知。这其中既有陈述，也有辩护，还有忧虑以及建议，正是由于各方均获得了平等的话语权，因此整篇报道以其完整、公平、公正的报道风格给受众以真实、可信的第一感觉。

## 报道风格：特立独行

一、报道中大量体现观点。例如，

2012年1月1日，《华盛顿邮报》的头版刊发了这样一篇报道《奥巴马任命理查德·柯德瑞为消费者金融保护局局长》，开篇的导语这样写道“一个大胆的政治蔑视行为，奥巴马总统周三绕过参议院任命理查德·柯德瑞出任一个新的机构——消费者金融保护局局长。该任命上个月曾被参议院多数党共和党否决”，同时在报道的主体部分，记者还写道“任命标志着双方斗争的升级”。



实际上，对《华盛顿邮报》的国会新闻报道而言，不但在报道的导语、主体部分经常出现观点式言语，甚至很多国会新闻的标题也带有浓郁的观点色彩。例如《中国对美国国会影响力显著增加》《伯南克向国会施压，要求改革金融规则》等风格的标题也常见诸报端。

二、标题“单刀直入”。在网络媒体竞争加剧的时代，传统的多行题正越来越被那些受网络媒体影响较深的受众所摒弃。为适应这一变化，《华盛顿邮报》在标题制作中采取了以实题为主，“单刀直入、一语中的”的创作手法。

例如《众议院民主党议员要求奥巴马公开联邦政府承包商的政治献金数额》《一次令人失望的国情咨文发言》等均直接切入主题，直观、鲜明，以大量的动词、量词的运用直击新闻核心，使报道中最本质的东西脱颖而出，达到了吸引受众眼球、增加新闻强势的目的。

## 报道内容：全景式、无死角

《华盛顿邮报》把报道的触角伸到了国会的方方面面，大至国会选举、国会开会、国会通过的议案，小至国会议员的日常生活乃至一言一行等均是《华盛顿邮报》的关注领域，通过这样一种大涵盖面式报道方式，《华盛顿邮报》实现了对国会的全景化、日常化报道。

例如，在报道美国国会决定削减国会预算的新闻时，《华盛顿邮报》不但报道了新闻本身，而且还将报道触角延伸至议员们面对削减预算是如何表现的这一细微方面，通过大范围的采访写出了《议员以身作则减预算》这一报道，报道中写道：在美国国会大厦，一些新当选的议员希望用自己的行动传递削减预算、节约支出的观点……这些新议员有的拒绝享受国会医疗保险；有的将自己日薪的15%返还给政府；还有的自己支付文具费用，并尽量少用公费邮寄。而更多的人则选择住在办公室，他们表示很享受这份平静。同时为了使报道更具生活性和可读性，记者还选取了有的议员“自带床垫，还要准备捕鼠器”这样的一些生活化细节。

为增强报道的全景化，提升报道深度，《华盛顿邮报》在报道一些重要性比较突出的新闻时，还注重运用价值附加新闻（Value-added news）的应用，即采用系列报道的方式、新闻链接的方式、新闻分析（包括本报评论员所写的分析文章和一些专栏作家所写的文章）的方式、新闻图片、图表的方式等补充、配合主报道。这些附加新闻和主报道在版面上集中出现，从而形成了关于新闻事件的合力，此举不仅有助于受众全方位认知新闻，凸显报纸报道的深度，而且还显示出了纸媒的影响力与渗透力。<sup>①</sup>（作者是内蒙古师范大学文学院新闻实验教学中心主任、正北方网副总编辑）

### 【参考文献】

- ① The Washington Post's policies on sources, Quotations, Attribution, and Datelines. [www.washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com).
- ② (美) 菲利普·帕特森、李·威尔金著《媒介伦理学：问题与案例》（第四版），李青黎译，中国人民大学出版社2006年版。