

# 诚信之德培育探析

赖焕初

(湖南理工学院政法系, 湖南 岳阳 414006)

**[摘要]** 诚信既是个人自我完善的基本前提,同时也是社会主义市场经济健康有序运行的重要保障。诚信之德的培育机制主要在于内化,其必然性是由人的本质所内定的,体现为一个由“他律”到“自律”的过程。因此,我们必须加强外部道德调控、培育个体道德的接受机制和加强主体自身的道德修养。

**[关键词]** 诚信 培育 途径

**[中图分类号]** B82-053

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1671-9115(2003)06-0073-03

改革开放二十年来,我国社会主义现代化建设取得了辉煌成就:社会生产力有了极大提高,综合国力大大增强,人民生活水平大幅度改善,国际地位日益提高,整个社会呈现出欣欣向荣、蒸蒸日上的景象。然而与此同时,也出现了一些与社会发展相伴随的社会问题,社会诚信就是其中最突出的一个方面,正如《公民道德建设实施纲要》所言“不讲信用、欺骗欺诈成为社会公害”。这一社会公害已渗透到社会生活的各个方面,如若任其继续发展扩大,必然会严重破坏正常的经济社会秩序,危害改革发展稳定的大局,社会主义现代化的实现将会成为泡影。因此探讨培育公民诚信之德的必要性、机制与具体途径,无疑有着非常重要的理论意义和现实意义。

诚信是中华民族的优秀传统美德之一。从一般意义上讲,诚信就是真实无妄,诚实无欺,恪守信用。在当前社会主义市场经济条件下,培育诚信美德,无论是对个人还是对社会,都是非常必要的。

首先,诚信是个人自我完善的基本前提。所谓个人自我完善是指个人实现自身全面发展所采取的自我教育和自我修养的步骤、方式、方法和过程。在我国古代,远见卓识的思想家们都十分重视诚信在自我完善中的基础性作用,将诚信作为进德修业之本。孔子说:“人而无信,不知其可也。大车无輹,小车无轨,其何以行之哉?”(《论语·为政》)《礼记·中庸》说:“诚者自诚也,而道自道也。诚者物之终始,不诚无物。是故君子诚之为贵”。又说“唯天下至诚,为能尽其性。能尽其性,则能尽人之性;能尽人之性,则能尽物之性;能尽物之性,则能赞天地之化育,能赞天地之化育,则可以与天地参矣。”荀子说:“诚心守仁则形,形则神,神则能化矣;诚心行义则理,理则明,明则能变矣。”(《荀子·不苟》)颜元指出:“人而信,则至诚无妄,见之于伦,朋友信也。配德于天地之太极,是谓理肖”(《颜元集·人论》)等等。所有这些,归结到一

点就是强调要达到自我完善,首先必须讲诚信,否则自我修养、自我完善就无从谈起。一句话,诚信是个人自我完善的基本前提。

诚信之所以是个人自我完善的基本前提,其根本原因就在于人“不是单个人所固有的抽象物,”而是一种二重性的存在。一方面,任何人都是一个个体存在物。另一方面人同时又是社会的一员,是一种社会存在物。人的这种二重存在决定人的自我完善的中心内容就是实现个人内在的统一和人与社会的统一。从内在的方面看,诚信之德是实现人的内在统一,完善他自身社会规定性的一个重要机制。从外在的方面看,诚信之德是实现个人与社会统一的一个重要方式。个人与社会相统一的过程,从一定的意义上讲,也就是人与人交往的过程。人与人之间的交流是通过言行来进行的。成于中必显于外。一个人能够长期地坚持以诚信待人处世,就会形成诚信的人格。具有诚信人格的人,就会赢得别人的普遍信赖,从而实现个人与社会的统一。可见,诚信之德从内在外在两个方面,都是个人自我完善的一个重要前提和基础。

其次,诚信是社会主义市场经济健康有序运行的重要保障。历史证明,市场经济作为商品经济发展到发达阶段的产物,作为人类走向现代化的一个不可逾越的阶段,它决不只是一种单纯的、孤立的经济现象,它同时也是一种文化现象。市场活动的主体是人,虽然它形式上表现为商品的生产和交换、资本的流通和周转、资源的配置和利用,但这些都不过是人的活动的一种物化形态,它必然蕴涵一种属人的东西,即蕴涵着一种相应的文化精神和价值理性。诚信就是这种文化精神和价值理性的一个非常重要的部分。现代市场经济是不断扩大化的分工合作经济、交换经济、契约经济,也是面向一切市场合作主体与交易主体的信用经济,因而它不仅要求建立与之相适应的、可靠的信用制度,而且要求市场合作主体、交易主体要具备重承诺、守信用的良好德性。从这种意义上,可以说市场经济是一种诚信经济,诚信是市场经济

**[收稿日期]** 2003-07-15

**[作者简介]** 赖焕初(1957-),男,湖南岳阳人,湖南理工学院政法系副教授,主要从事哲学、中国传统文化教学与研究。

得以健康发展的道德灵魂。然而,我国社会目前的诚信状况并不令人如意,非诚信现象渗透于市场经济活动的各个环节。在市场进入方面有假出资、假注册、假地址、假担保等现象;在市场交易中则虚假广告、合同欺诈、假冒伪劣十分严重;在市场监察中,假审记、假处罚、假查真放、地方保护主义横行无忌;在市场退出方面,作假帐、报假亏、假破产等等五花八门。所有这些,都严重违背了市场经济原则,扰乱了正常的经济秩序,妨碍了我国市场经济的健康发展。因此,加强诚信教育,倡导诚信原则,培育诚信之德已成了一个刻不容缓的问题。只有培育人们的诚信之德,营造一种诚实守信的风气,才能保证社会主义市场经济健康有序地向前发展。

## 二

所谓机制,一般来说,指一种结构和活动的原理。个体的诚信之德,既非神启,又非个体内心所固有,而是在后天的社会生活环境中,个体将外在的诚信原则、观念与目标内化的结果。因此,可以说内化是诚信培育的根本原理或机制。

关于内化,心理学上一般界定为“主体把现实中或想象中的他与其所处环境间有规则的相互联系,以及现实的或想象的环境特性转化为内在的规则和特性的过程。”<sup>[1](P1875)]</sup>换句话说,内化就是使某种外部世界的样式、实践价值转化为个体内在的精神生活,并使关于外部世界的内在表象对个体的思想和行为产生影响的过程。而就诚信而言,内化也就是道德个体经过一定方式的社会学习,接受社会的道德教化,将诚信这一基本的道德要求、观念、目标转化为其内在的道德品性的过程。

诚信的内化不是一种主观任意的选择,不是一种偶然性,而是一种必然性。这种必然性是由人的本质所内定的。关于人的本质,马克思曾提出过三个论断:“他们的需要即他们的本性”<sup>[2](P514)]</sup>;“人的本质并不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和”<sup>[3](P18)]</sup>;“人的类特性恰恰就是自由自觉的活动”<sup>[4](P96)]</sup>将这三个论断统一起来,那么就可以说:人的本质乃是由社会关系的总和决定的、通过人的自由自觉的实践活动而不断产生和不断满足的人的需要。<sup>[5](P92)]</sup>这也就决定了人的需要的满足过程必然是一个人与人与人之间进行交往的过程。这一过程的存在和发展,必然导致人与人之间的协作配合或社会联系的强化。而人与人之间的配合协作又需以利益认同、关系认同、命运认同等为基本条件,从而也就会形成彼此的信任、信赖、信托、信用态度和趋向,确立彼此之间相互承诺和践诺的诚信关系。由此可见,诚信是对人与人之间利益关系的客观必然性的自觉的把握,体现人的本质,也是个体获得社会认同,参与社会生活,从而实现其作为社会成员的规定性的重要途径和形式。一般来说,当个体讲求诚信时,他就能获得社会的认同,产生一种归宿感和安全感。正是这种积极的心理状态,推动他积极地投身于一定的社会生活中。当个体行为背离诚信原则时,他就无法获得社会认同,就不能顺利参与社会生活,就会产生一种失落感和被遗弃感。个体就是在对自己行为

的社会信息反馈的这种正反内心体验的支配下,才逐渐认清诚信的重要性,因而能自觉地选择和践履诚信要求,将其内化为自身的行为准则和价值目的,形成相应的诚信之德。

诚信的内化不是一蹴而就的,需要经过一个从他律到自律的过程,并呈现出阶段性的特征。一般来说,我们可以将其划分为六个阶段:(1)定向阶段。这一阶段是内化的准备阶段,其基本任务是激起诚信的动机和确定诚信的目标。(2)认识阶段。在这个阶段,主体在大脑中逐渐形成一定的诚信表象或观念以及诚信概念并加以巩固,最终完成从感性认识到理性认识的升华。(3)评价阶段。这个阶段是指道德主体在道德认识的基础上对所认识的诚信信息、要求、行为的真假、善恶、美丑提出一定的看法,表现出一定的态度。(4)服从阶段。这是主体无条件地服从诚信要求,即主体尚未深刻了解诚信时,就予以遵守、执行,具有明显的他律性。(5)认同阶段。这一阶段主体在认识、情感、意志上能独立地接受诚信规范与要求,表现出自律的特点。(6)良心阶段。这一阶段,主体似乎以自己的名义从一定的社会义务和社会责任出发,有效地给自己提出诚信要求,自觉自愿地履行,并对自己的行为是否与诚信要求相一致作出自我评价。当认识到自己的行为符合诚信要求时就会感到心安理得,否则就会遭到良心的谴责。诚信成为主体的良心,他律与自律达到统一,宣告了诚信内化的完成。

## 三

由于诚信之德的培育是通过内化机制来进行的。而内化过程是个体与社会互动的过程,也是一个内因和外因相结合的过程。因此,培育个体的诚信之德需要从内外两方面着手,具体来说可以采取如下途径:

首先,要加强外部道德调控。所谓道德调控,是指一定社会、阶级或群体,通过社会的力量,采取各种措施,使特定的道德原则、道德价值观念和目标在大众层面上被接受并转化为人们的道德认识、情感、意志和信念,以适应社会、阶级、群体的价值目标的活动和过程<sup>[6](P196)]</sup>。道德调控包括社会道德调控和自我道德调控。外部道德调控主要是指社会道德调控,包括整个社会成员、阶级或群体又意识有目的地对其成员的行为进行指导、约束和制裁以及社会成员之间的相互影响、相互监督和相互批评。加强外部道德调控是培育诚信之德的一条重要途径。加强外部道德调控可以采取如下措施:其一,加强诚信教育。加强诚信教育也就是借助社会舆论及各种利益机制,以他律性的外在手段引导和诱导道德主体遵守和践行诚信原则。如对诚信行为的表彰和奖励,对不诚信行为的批评或处罚等。对人们某种行为的肯定或否定,在很大程度上决定着该种行为在社会中存在的程度,如对某种行为大加赞赏、鼓励和宣传,就会使人们趋向于该种行为。因此,外部道德教育能够强化人们在对诚信规范接受和践行的程度,是诚信内化的前提和必要条件。第二,加强法律监管力度。一方面,要把诚信规范尽量纳入我们的法律之中,融入到我们的管理制度中,融入到公众的各

种守则、公约之中,另一方面,对那些弄虚作假,制造假冒伪劣产品,贩卖假钞、假文凭、假证件等的人员给予严厉打击。其三,运用现代科技手段,建立能够在全国范围内查询的公民个体、单位集体和公司法人的信用记录档案,同时制定与之配套的奖惩制度,采取相应的奖惩措施,为培育诚信之德提供机制上的保障。

其次,培育个体的道德接受机制。诚信内化的过程,是主体客体化和客体主体化的双向互动过程。因此,培育个体的诚信之德除了加强外部道德教育,向个体灌输诚信知识,告诉其应当怎样做以外,还要培育个体的道德接受机制。接受是人类社会生活最常见、最普遍的现象之一。人类对待与自己有关的事物都有一个是否接受以及如何接受的问题。接受标志着人作为主体对客体的认同、承认、接纳、选择的态度。一个人接受、选择什么,不接受、不选择什么或拒绝什么,不仅体现着这个人的特点,而且在某种意义上决定着这个人的特点。作为客体的道德原则与规范,能够在多大程度上被转化到主体的道德品质结构中去,取决于某种接受机制。正是有了道德接受机制这个中介才使得反映客观社会道德关系、道德要求的社会道德准则、规范能为道德主体所认识与理解、吸纳与接受,从而才能真正地转化为道德品质,实现“他律”向“自律”的转化。传统的道德教育最大的弊端就是在于只是一味地灌输,而忽视了个体对象的接受心理、接受选择能力以及有关的思想品德状况,因而难以收到理想的效果。因此,要富有成效地培育个体的诚信之德,必须关注个体道德接受机制的培育,提高个体的道德选择能力。在个体道德接受机制的培育中,既要考虑个体的需要与心理,又要考虑个体的接受程度与差异,尤其要重视个体道德能力的培养。一般来说,道德能力高的个体,往往能深刻地领悟诚信的丰富内涵及其重要意义,更容易地认同和接受它,并很好地将其内化为自己的道德品质,转化为自己的道德行

为。

最后,要加强主体自身的道德修养。加强主体自身的道德修养,是培育诚信之德的根本途径。孔子说“克己复礼为仁。一日克己复礼,天下归仁焉?”(《论语·颜渊》)诚信之德的培育也是一样,其关键在主体自身。道德主体不仅要确立诚信的志向并笃守而勿失,而且还要经常“省察克治”,即通过反省检验以发现和找出自己思想和行为中的不良倾向、坏的念头、毛病和习惯并加以克服和整治。尤其重要的是,道德主体还应当把诚信修养与自己所从事的具体社会工作、业务实践结合起来,切实履行诚信规范,真正做到在“事上磨炼”,以形成诚信的品德与人格。只有人人都从自己做起,从身边的事情做起,“实学”、“实行”诚信,视诚信为生命,学会按诚信立命、待人处世,处理好权利与义务的关系、公平与效率的关系、眼前与长远的关系、个人与他人的关系,才能营造诚信的道德氛围,打造“诚信社会”,为社会主义市场经济的健康发展提供一个良好的道德场。

#### [参考文献]

- [1]心理学百科全书(中)[Z].杭州:浙江教育出版社,1995.
- [2]马克思恩格斯全集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1974.
- [3]马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1972.
- [4]马克思恩格斯全集(第42卷)[M].北京:人民出版社,1974.
- [5]唐凯麟.伦理大思路[M].长沙:湖南人民出版社,2001.
- [6]唐凯麟.伦理学[M].北京:高等教育出版社,2001.

## On Cultivating the Virtue of Honest and Credit

LAI Huanchu

(Department of Politics and Jurisprudence of college of science and engineering of Hunan, Yueyang, Hunan China 414006)

**Abstract** Honest and credit is both the basic premise of individuals' selves-improvement, and also is the important guarantee that socialism market economy is healthy and orderly operating. The mechanism of cultivating the virtue of honest and credit lies mainly in inner turning, its necessity is intrinsically decided by human nature, and is shown a process from other-discipline to self-discipline. In order to realize this process, we must strengthen outer controlling of morality, cultivate the mechanism of acceptance of individuals' morals and strengthen subjects' moral self-possession.

**Key Words** Honest and credit Cultivate Ways