

◆ 黄文华

诚信的价值与诚信制度的成本

诚信,从语义学上讲就是诚实、不说谎、不虚伪和守信、有信用、讲信誉的意思。从经济学的角度来看,诚信则是现代市场经济活动的一项基本的制度,它由非正式制度(通过文化传统,特别是市场主体的道德自律和舆论的谴责来实行)和正式制度(通过正式的政策法律法规实行)的统一体。诚信作为一种现代市场经济的基本制度,为经济的发展提供了强有力的制度保障,在经济的发展过程中产生了巨大的制度效益。目前我国适应市场经济的诚信制度没有得到发展和完善,而原有的道德自律体系与法规又与新的经济体制不适应,给经济建设带来了许多问题,造成了巨大的损失。经济学者普遍认为,我国由于诚信制度的缺失而造成的直接损失每年在 6000 亿元左右,加上间接损失就更人。如此看来,诚信的价值是巨大的,能发挥巨大的经济效益。

诚信的价值可以分解为个体的、组织的和社会的诚信价值。

对个人而言,诚信可以增加其在组织中的声誉、社区中的声望和个体良好的信誉记录,这些无形的财富除了给其带来“精神”上的欢愉(效用)外,还能带来许多的直接经济效益,如组织的奖赏、工资和职位的晋升,社会经济交易的便利,低成本的借贷和获取社区公共服务的便捷,在社会上的就业、保障等的便利。

对组织(企业)而言,首先,诚信可以节省企业的交易费用。讲信用、诚实经营的企业,在消费者当中会建立良好的口碑,消费者的满意度提高,在购买他的商品时就减少了甄别商品的费用,而经营者也就减少了做广告宣传的费用,于是交易成本得到降低。其次,诚信可以使企业低成本扩张,一个信誉好的企业,可以到银行借到利率较低的钱,也可以在资本市场上以较低的成本融资。再次,诚信是企业的无形资产,具有为企业增值的功能,它和货币资本、劳动力资本一样是企业发展的不可或缺的。市场经济条件下企业间的竞争,不仅是技术、设备、产品等硬件的竞争,更是诚信、形象等软件的竞争,所以诚信也是一种竞争力。作为无形资产的诚信能使企业形象升华,使企业增值,提高企业效益。最后,诚信使企业担当起社会责任和社会使命,具有正的外部价值,从而对社会产生溢出效应。企业的发展不仅要实现自己的利润要求,更重要的是要实现企业的社会责任,而利润只有在这个前提下才是合理的、正当的。诚信能协调企业利社会同步发展,实现经济效益和社会效益的和谐统一。

对社会而言,首先,社会诚信制度一旦建立和完善,就

具有公共品的性质,从而形成巨大的价值和效益。它能为社会中的每个个体、企业组织提供边际成本极小而又给各种个体、企业组织产生极大效益的制度保障;其次,社会诚信制度的形成和完善,有利于新技术的采用,扩大交易范围从而创造新的价值和效益。例如随着网络技术的发展使电子货币支付、网上交易等在技术上推广已无障碍,若诚信制度完善,使网上交易等业务发展起来,即可创造巨大价值和效益。

最后,诚信能促进投资和经济增长,创造巨大的社会价值和效益。有研究表明,社会诚信制度完善,社会交易成本降低,能刺激投资,同时也促进企业发展和经济增长。特别是当前我国民间投资、民营企业有待发展壮大,大多数人是缺乏诚信制度。可见,社会诚信制度的建立和完善是意义巨大的。

诚信对于个人、企业和社会都具有巨大的价值利益,但是,诚信制度的建立也是要花成本的,特别是我国市场经济体制是由计划经济转轨建立的,诚信制度虽是市场经济的内在要求,但在短期内必须依靠国家的力量建立,要求国家投入巨大的固定成本和可变成本,也要求企业和个人为诚信制度付出成本。作为市场经济制度组成部分的诚信制度建立的固定成本包括:(1)国家一系列诚信的法律、法规的制定、颁布以及建立政府、社会监督机构的成本;(2)向社会宣传诚信观念,将有关的诚信规则内化为企业组织、公民的内在自律的首要准则的费用。这些固定成本的投入是巨大的,作为具有公共品特征的诚信制度的“硬件”部分,必须发挥政府的作用,即是说,政府应在建立市场经济体系的同时,不断投资建立起诚信机制运行的制度框架。如投资建立税收监控系统,企业和公民的信用状况联网系统等。这种诚信制度一旦建立,其固定成本的“折旧”期很长,因而,其收益是长期的。

作为诚信制度运行机制中的可变成本则包括:(1)政府、社会监督机构的日常运转费用,政府监督机构的仍需政府公共财政投入;社会监督机构的运转则可从征信单位的“俱乐部”成员中收取征信服务费;(2)交易的搜寻、合约的签订、执行成本及违约成本,这种成本是交易双方在交易中发生的,是属于“纯私人品”性质的成本,由交易双方自己承担。但不论是那种可变成本,随着诚信制度的完善和交易的不断扩展,其平均可变成本是下降的。而总的交易的边际成本是不断下降的。

个人的诚信成本,主要包括放弃机会主义行为收益;接受道德教育内化形成自律规范的教育成本;学习外在诚信规范约束并形成他律的成本;为取得社会征信机构良好的信誉记录而作出长期的努力及其付费等。企业组织等的诚信制度成本,主要有放弃机会主义的短期超额利润,为建立良好的企业形象和声誉而设立的内在诚信规范及执行成本,担负社会责任和义务的成本,自觉执行社会诚信法规而做的努力,获取社会诚信机构的良好声誉的付费等。(作者单位:江西财经大学)